



LEARN FOR THE FUTURE

Imparare dall'esperienza,
gestire il cambiamento e
generare valore per
costruire un futuro sostenibile.

LE SESSIONI

15 giugno 2021



OLYMPUS



**SMART
WORKING**

SMART WORKING A 360°

Olympus, azienda leader nel Med-tech, ha come mission di rendere la vita delle persona più sana, sicura e gratificante. Olympus è un gruppo con una grande storia alle spalle e una forte tradizione, ma è anche un'azienda per vocazione dinamica e innovativa.

Ancora prima che la pandemia arrivasse a scombinare tutto, Olympus ha avviato una rivoluzione per prendere il meglio della tradizione, che è il prodotto di una cultura aziendale con una forte attenzione alle persone, e rileggerlo secondo regole e codici più attuali.

La pandemia è stato l'innescò per una rivoluzione che aspettava solo la sua scintilla: digitale, dematerializzazione e smart working a 360°.

Una start up di 100 anni con una grande tradizione, un'anima innovativa e una forte attenzione per le persone.

RELATORE

FRANCESCA DEL MORETTO

Regional human
resources director



Laureata in Scienze Politiche con un indirizzo Sociologico presso l'Università degli Studi di Milano, ha completato la sua formazione con un Master in HR Management. Change management, Organizational culture, Employer branding, building high performance Organization e diversity&Inclusion sono solo alcuni dei temi a cui Francesca è legata e che ha avuto modo di approfondire prima in consulenza e poi in realtà multinazionali del mondo Farmaceutico e Medicale. Dal 2013 fa parte del team di Olympus Italia con il ruolo di HR Director e una posizione in prima fila nei progetti internazionali dell'azienda. Il tennis è stato da sempre la sua seconda casa, Simon Sinek e Erin Meyer sono tra i suoi autori preferiti e non rinuncia mai a una passeggiata rilassante con la sua famiglia e il suo Rhodesian Ridgeback.

FACILITATORI GIOIA DELLA ROSA _ DILETTA CAMPOLATTANO



**CAMBIAMENTI
ATTIVATI
DAL DIGITALE:
TRA INTELLIGENZA
UMANA
E INTELLIGENZA
ARTIFICIALE**

I CAMBIAMENTI ATTIVATI DAL DIGITALE: TRA INTELLIGENZA UMANA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

I cambiamenti attivati dal digitale sono da ricercarsi in un nuovo modo di lavorare e collaborare, nonché nello sviluppo di un mindset che porta a chiedersi se quanto si sta facendo non possa essere fatto in maniera più efficace ed efficiente, mettendo al centro la Persona e garantendo risultati di business sostenibili

RELATORE

FRANCESCA CASTELLI

Head of Change
Management & Digital Information
Technology Professional Family



Responsabile Change Management e Comunicazione Interna nell'Unità Digital Information Technology di Eni. Precedente esperienza come Responsabile Eni Digital Competence Center & Best Practices con il compito di sviluppare la community dei nuovi ruoli digitali e diffondere la consapevolezza e cultura digitale. Esperienza pregressa in Italia e all'estero in HR, Change Management & Comunicazione Interna nel Settore Energia. Membro della Community ELIS Human Digital Master. Laurea in Economia Aziendale e Master in General Management (Eni/SDA Bocconi)

FACILITATORI FEDERICO CASTELLETTI CAZZATO _ ANNA LISA BALESTRA



LEADERSHIP

LA LEADERSHIP GENTILE

Solo le organizzazioni che saranno in grado di accogliere e abbracciare la crescente complessità del reale saranno in grado di evolversi e determinare il futuro.

Il superamento delle logiche di esclusione e di confini organizzativi rappresenta una sfida per tutte le organizzazioni che vogliono esprimere davvero il proprio potenziale.

Promuovere la cultura della gentilezza per accompagnare le persone ad esprimere la propria autenticità per migliorare benessere e motivazione in contesti in evoluzione sempre più ibridi.

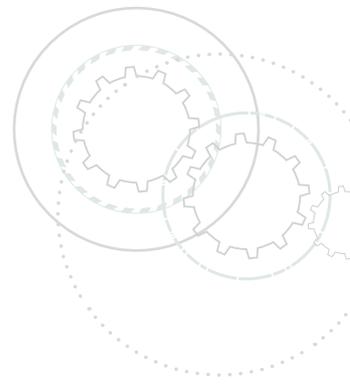
Empatia, Ascolto, Cura, Engagement e Perdono diventano naturali pratiche di uno stile di leadership e di nuovi comportamenti che riconoscono l'altro nella sua unicità e nel suo valore straordinario come essere umano generatore di valore e innovazione per la collettività e gli stakeholders.

RELATORE
GRAZIA DI CARLO
Head of Learning



Laureata alla Sapienza di Roma in Comunicazione di impresa, completa i suoi studi con il Master in Comunicazione Pubblica e Istituzionale sviluppando un percorso professionale nelle Relazioni Esterne. Esperta di diritti di cittadinanza, ha sempre coniugato l'esperienza professionale con la ricerca accademica collaborando alla cattedra di "Strategie e tecniche di comunicazione e lobbying" presso la facoltà di Economia e Management della Luiss Guido Carli. Dopo alcune esperienze in Rai e Federcalcio, entra in Enel dove ricopre diversi ruoli nella comunicazione e nelle relazioni istituzionali. Appassionata di processi di change management culturale e in contesti istituzionali, approda alla Direzione PeopleOrganization come Responsabile della Formazione Manageriale. Attualmente è Responsabile del Learning del Gruppo. È esperta di Social Network analysis, focalizzata da sempre sulle persone, sul loro sviluppo e potenziale. Ha una grande passione per tutte le forme dell'arte.

FACILITATORI FILIPPO ROMANINI _ NICOLA LONGO



LA VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSITA' IN TUTTE LE SUE FORME

LA DIVERSITÀ È UN DATO DI FATTO, L'INCLUSIONE UNA SCELTA ATTIVA.

Racconteremo come abbiamo strutturato un Piano di Diversity e Inclusion, unendo etica, sostenibilità e business, dove ciascun elemento è parte integrante di un sistema che, tramite la valorizzazione e inclusione delle diversità, consente di raggiungere benefici per il business e per le Persone. Primo passo fondamentale per la definizione del Piano, è stato il lancio di una Survey destinata a tutta la popolazione aziendale, con l'obiettivo di raccogliere informazioni sulle necessità relative ai temi oggetto d'indagine e rilevare il livello di consapevolezza dei dipendenti rispetto alle azioni che l'Azienda compie nei confronti delle diversità. I risultati consentiranno di rendere le nostre azioni sempre più consapevoli e aderenti ai reali bisogni dei dipendenti.

RELATORI

PASQUALE PADULA
Head of Sviluppo
e Change Management



JLENIA SASSI
Head of Selezione e Formazione



Laurea in Scienze Politiche conseguita presso la LUISS Guido Carli nel 2002 – Executive, Business & Life Coach dal 2012.

Curioso ed interessato alle molteplici sfaccettature che caratterizzano le persone, ho lavorato per 4 anni nella consulenza seguendo diverse aziende nei processi soft legati al mondo delle Risorse Umane.

Dal 2006, all'interno del Gruppo Acea, mi sono occupato prima di Gestione delle Risorse Umane, poi ho ricoperto il ruolo di Responsabile della Formazione Manageriale e, dal 2020, sono Responsabile Sviluppo e Change Management del Gruppo Acea nell'unità Talent Acquisition & People Development.

Laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, con un Master in ambito Risorse Umane e una specializzazione in Psicoterapia Cognitiva e Comportamentale. Sono appassionata di tutto ciò che è innovazione relativamente ai processi che riguardano l'employee engagement e che contribuiscono a creare un ambiente di lavoro positivo e che sostiene l'empowerment individuale. Mi sono occupata di Change Management e Sviluppo e oggi ho la responsabilità della Formazione e della Selezione del Gruppo Acea. Sono interessata ai temi D&I, che sostengo attraverso la partecipazione attiva ad associazioni di riferimento. Amo viaggiare, ma prima di tutto sono innamorata della mia Puglia e della Capitale, città di adozione.

FACILITATORI GIOVANNA GARUTI _ MARIO GIANANDREA



**CHANGE
MANAGEMENT
E SVILUPPO
SOSTENIBILE**

CHANGE MANAGEMENT E SVILUPPO SOSTENIBILE

Il Pharma in Italia è un asset strategico dell'economia, un settore trainante e leader nazionale per competitività, produttività e investimenti in R&D, un settore che a fronte dei grandi cambiamenti intercorsi nell'ultimo anno ha visto un'accelerazione importante in innovazione digitale e sviluppo tecnologico. In questo contesto Sanofi ha vissuto l'emergenza COVID-19 come una vera e propria esperienza collettiva. Insieme alle difficoltà, ha rappresentato per tutti una formidabile opportunità di crescita, un'occasione senza precedenti per ripensare e ridisegnare il lavoro del futuro in una chiave più flessibile, attrattiva, inclusiva e più agile. L'emergenza ha infatti permesso di sperimentare e di accogliere approcci e comportamenti nuovi, stili di leadership e nuove modalità di vivere il lavoro, superando le naturali resistenze al cambiamento. In questo panorama la nuova strategia globale di responsabilità sociale di Sanofi "Committed to people and science" - perfettamente integrata nella strategia di business - ha rappresentato un ulteriore rinnovamento dell'impegno di Sanofi per la collettività, il benessere delle persone (dentro e fuori l'azienda) e la salute del pianeta.

**RELATORE
ALESSANDRO
AQUILIO**

Direttore Comunicazione
di Sanofi Italia



Aquilano di nascita e milanese di adozione, Alessandro si è laureato in Comunicazione d'impresa presso l'Università di Macerata e ha poi conseguito il Master in Economia e Management dell'Università LIUC e l'Executive Leadership Program di ISTUD. Autore di libri e pubblicazioni sul ruolo della comunicazione nelle aziende e nella società, ha iniziato il suo percorso professionale proprio in Sanofi come Press Officer per poi continuare nel Pharma, in Novartis prima e in Dompé poi, dove ha personalmente seguito come Public Affairs & Corporate Communication Director il posizionamento del Gruppo, in Italia e all'estero. Dal 2016 ha rivestito in IKEA il ruolo di Country Public Affairs & Communication Manager, occupandosi della strategia di comunicazione, posizionamento del brand e relazioni con gli stakeholders. Dal 2018, sempre in IKEA, è stato nominato inoltre Country Sustainability Manager, occupandosi della strategia del Gruppo svedese in ambito green.

Diversi i riconoscimenti ottenuti per alcune delle campagne di posizionamento sviluppate, tra questi quattro Leoni al Festival internazionale della Creatività e Comunicazione di Cannes, otto European Excellence Award e un Clio Award

FACILITATORE ANNA LISA BALESTRA _ FEDERICO CASTELLETTI CAZZATO



**LA LEADERSHIP
PER IL
CAMBIAMENTO
E LE SUE DIVERSE
DIMENSIONI**

I LEADER DEL CAMBIAMENTO NON NASCONO SOTTO I CAVOLI

Se la pandemia ha determinato un “prima” ed un “dopo” allora servono persone che, parafrasando il mondo del calcio, sappiano allenare le organizzazioni a gestire il cambiamento in maniera studiata, portandole all’esasperazione di quello che possono imparare ad essere: rapide, fisiche, composte di atleti che in grande fretta pensano

Una start up di 100 anni con una grande tradizione, un’anima innovativa e una forte attenzione per le persone.

RELATORE

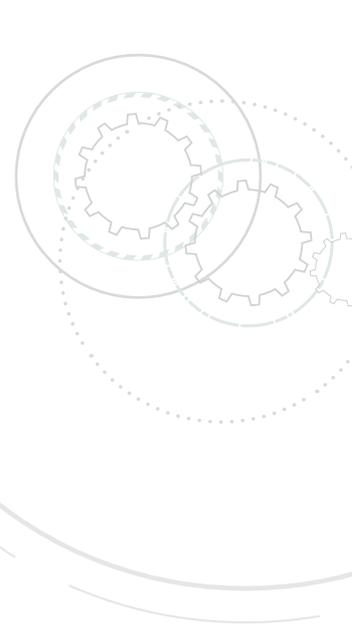
MAURIZIO TINTI

Head of HSQE & Organization
Human Resources &
Organization Department



Dipendente di lungo corso del Gruppo Rekeep, sono cresciuto come Facility Manager occupandomi per diversi anni dell'erogazione dei servizi rivolti ai clienti in portafoglio, fino ad assumere il ruolo di Project Manager per mettere a fattor comune la mia esperienza nella gestione degli start up di commessa in ambito hard facility services. Dal 2016 mi occupo di analisi e miglioramento dei processi (interni e/o di produzione), con l'obiettivo di massimizzare l'efficacia dei servizi e l'efficienza degli organici, garantendo transizioni ordinate grazie alle tecniche del change management. Dal 2020, come Responsabile dell'Organizzazione, coordino anche i servizi Sicurezza & Prevenzione, Qualità e Fleet Management.

FACILITATORI MARIO GIANANDREA _ GIOVANNA GARUTI



**GESTIONE DEL
CAMBIAMENTO
CONTINUO NEL
CONTESTO DI
INCERTEZZA**

LA MUTEVOLEZZA DEL CAMBIAMENTO COME OPPORTUNITÀ DI RINNOVARSI

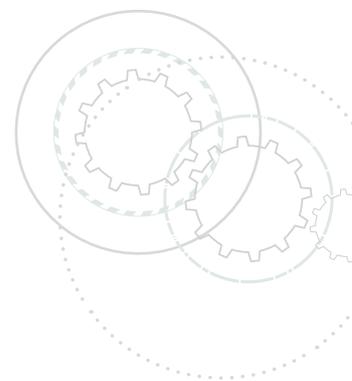
In un processo di cambiamento, che per CEVA Logistics è iniziato nell'aprile del 2019 con l'acquisizione da parte del gruppo CMA CGM, e che tutt'ora prosegue tra pandemia e nuove strutture organizzative, affrontiamo l'importante sfida di una radicale riprogettazione di CEVA Italia che si declina in una molteplicità di significati: culturali, gestionali ed operativi. Il nuovo management ha guidato la profonda trasformazione ridisegnando un nuovo concetto di Leadership, che attraverso una pluralità di iniziative orientate allo sviluppo del capitale umano, al people care, alla comunicazione partecipativa ed alla creazione di consapevolezza dei processi di cambiamento ed engagement si pone come obiettivo quello di ridurre fisiologiche resistenze al cambiamento e gestire la continua complessità ed incertezza dello stesso.

RELATORE
FEDERICO RICHELMI
HR Head



Torinese, 44 anni e da 18 anni immerso nel fantastico mondo delle Risorse Umane, dopo un inizio nel Legal. Da poco più di 2 anni lavoro in CEVA come responsabile dell'Organizzazione/Talent Management/Comp&Ben e responsabile dell'HRBP del Centro Sud Italia, con un capo ed un Team fantastici quanto il mondo in cui lavoriamo. Ho iniziato nella Logistica partendo da TNT ed alla Logistica sono tornato, potendo vivere, negli anni, esperienze nel mondo dell'Energia, Fonderie, Cavi e Machinery in giro per l'Italia. Amo viaggiare più di tutto, la montagna, il cinema, la lettura e ormai sempre più ampliare le mie conoscenze sul vino.

FACILITATORI NICOLA LONGO _ FILIPPO ROMANINI



**SMART WORKING
TRA MODELLI
ORGANIZZATIVI
FLESSIBILI
E BENESSERE
INDIVIDUALE**

PROGETTIAMO INSIEME NEW WAYS OF WORKING

A2A è la Life Company che fornisce servizi essenziali e si prende cura della vita delle persone, ogni giorno. Lo fa anche verso i propri dipendenti migliorando costantemente l'employee journey.

È per questo che, partendo dall'esperienza della pandemia, il Gruppo ha avviato il progetto "New Ways of Working", finalizzato ad analizzare e ri-disegnare le modalità di lavoro all'interno del gruppo, mettendo le persone al centro e accompagnandole in un percorso di trasformazione culturale. New Ways of Working significa «ripensare» i mestieri di domani, i fabbisogni di spazi e di collaborazione, i modelli operativi, gli strumenti abilitanti, supportando lo sviluppo della cultura. La nostra roadmap prevede: una fase iniziale di analisi e di ascolto seguita da un'attività di model design per cluster aggregati di mansioni e dalla definizione di un set di iniziative di miglioramento per traguardare il New Normal.

RELATORI

EMANUELA NIZZOLINI

Change & New Ways of Working



ELISABETTA MORANO

Change & New Ways of Working



Ho lavorato per oltre 16 anni nella consulenza aziendale supportando grandi multinazionali, sia in Italia che all'estero, in progetti di Operational Excellence, Change Management and Knowledge Management, venendo in contatto con diverse realtà sempre più sfidanti dove la gestione delle Human Dynamics è stata una delle leve principali.

Dal 2018 in A2A, prima nel gruppo "Mistral", che guidava i progetti di miglioramento in ottica di applicazione della metodologia Agile, da settembre 2020 sono responsabile della struttura di "Change and New Ways of Working". Laureata in Ingegneria Nucleare al Politecnico di Milano, ho conseguito un Executive MBA presso il MIP School of Management nel 2016.

Ho maturato un'esperienza di circa 10 anni nell'ambito Risorse Umane sia all'interno di società di consulenza che di aziende di grandi dimensioni.

Ho iniziato la mia carriera in una piccola società di consulenza dove ho seguito la definizione e implementazione di un progetto di People Development per una grande multinazionale italiana a cui è seguita un'esperienza nell'ambito della formazione. Successivamente ho maturato un solido know-how nell'area Talent Management e Reward di Deloitte dove ho seguito progetti di medie e grandi dimensioni per multinazionali operanti prevalentemente nel settore Financial Services. A fine 2017 sono entrata in A2A nell'area Talent Acquisition e People Development e a seguito di questa esperienza mi sono occupata del setup della strategia di Diversity e Inclusion del Gruppo.

Da un anno lavoro all'interno della struttura Change e New ways of working che si occupa di definire le nuove modalità di lavoro e di accompagnare i progetti di trasformazione organizzativa e culturale. Laureata in Psicologia all'Università Cattolica di Milano, ho conseguito un master in Human Resources presso l'Università Bocconi.

FACILITATORI GIOIA DELLA ROSA _ DILETTA CAMPOLATTANO



I FACILITATORI

**ANNA LISA
BALESTRA**
SCS Consulting



Laureata in economia e commercio all'Università di Bologna. Ha costruito la sue competenze attraverso variegate esperienze di consulenza strategica, organizzativa, finanziario-amministrativa, sui sistemi di controllo interno/compliance, per poi appassionarsi allo sviluppo e formazione delle persone, finalizzato al miglioramento delle performance delle aziende clienti. Dalle esperienze realizzate ha progressivamente maturato la convinzione che il vero successo delle aziende passa attraverso la motivazione e lo sviluppo delle persone che ne fanno parte. È convinta che l'agire sostenibile sia l'unica alternativa in futuro, da rendere contante e comunicare sempre più come fattore determinante. È Local Ambassador di Assochange per l'area Emilia Romagna.

**DILETTA
CAMPOLATTANO**
Methodos



Entrata a far parte di Methodos nel 2016, Diletta lavora prevalentemente in progetti di Change Management Culturale, design di processi e strumenti HR, programmi di Leadership ed è appassionata di Project Management. Si occupa della progettazione ed implementazione dei piani di formazione usati come leve strategiche per progetti di Change Management; della creazione di soluzioni efficaci di Smart-Working che rispondano alle esigenze ed aspettative del cliente. Conduce interviste e focus group per poi generare, analisi quantitative e qualitative volte ad aumentare la consapevolezza nel cliente rispetto alle linee guida da seguire nei diversi percorsi. Progetta e facilita Activation Workshop™ e Hackaton per aziende multinazionali volti, rispettivamente, a incoraggiare i partecipanti sentirsi parte dei cambiamenti organizzativi e a migliorare l'engagement dei leader nell'implementazione delle nuove strategie.

**FEDERICO
CASTELLETTI
CAZZATO**
Skills
Management
Group



Associate Partner di Skills Management Group. Per oltre 20 anni ha lavorato presso l'Agenzia Armando Testa, nell'ambito del Servizio Clienti raggiungendo la posizione di Direttore Centrale, occupandosi di Marketing e Comunicazione, gestione delle risorse umane e formazione. Dal 2009 si occupa di consulenza direzionale e formazione manageriale, con particolare attenzione all'evoluzione digitale e alla valorizzazione delle persone. È autore di numerosi articoli e pubblicazioni di management, collaborando sistematicamente con riviste del settore ed è responsabile del Laboratorio di Innovazione di Skills Management.

**GIOIA
DELLA ROSA**
Consulente
e coach



Ha una pluriennale esperienza nella progettazione e gestione a tutto tondo di iniziative di trasformazione aziendale, svolta prevalentemente in UK e USA per aziende del settore Oil & Gas, Farmaceutico, Consumer Goods, Sport & Fashion. Executive Coach dal 2015; Facilitatore di percorsi di apprendimento e sviluppo. Socia Assochange dal 2018 e dal 2019 Local Ambassador per Roma e il Lazio.

**MARIA
GIOVANNA
GARUTI**
Ismo



Ha iniziato a collaborare con ISMO nel 1972 ed è partner della società dal 1982, svolgendo attività di docenza, consulenza e ricerca nell'ambito della formazione manageriale, della formazione esperienziale, dello sviluppo organizzativo, della gestione delle risorse umane e di change management in diversi contesti istituzionali. Dal 1998 al 2006 è stata Direttore Operativo di ISMO. Laureata in Lettere e Filosofia all'Università Cattolica di Milano, psicologa del lavoro, si è occupata e si occupa di formazione degli adulti e di metodologie didattiche innovative. Nel 2011 ha ottenuto il premio AIF per il contributo alla formazione.

**MARIO
GIANANDREA**
Impact Italia



Dopo una significativa e diversificata esperienza nell'ambito della formazione, fonda Impact Italia nel 1988 e la porta in breve a diventare leader nell'erogazione di attività esperienziali in outdoor. Introduce il metodo Huthwaite per la formazione del personale addetto alle vendite. Sulla scia dell'esperienza della casa madre inglese propone la metodologia del Community Action Learning con il coinvolgimento di realtà non profit nei percorsi formativi. Di recente ha introdotto la metodologia di sviluppo della leadership basata sulla direzione d'orchestra in collaborazione con l'Accademia di Santa Cecilia. Ha lavorato con le principali aziende italiane e straniere.

**NICOLA
LONGO**
Skills
Management
Group



Managing Partner di Skills Management Group. Laureato con lode in Economia e Commercio all'Università di Torino, ha operato nell'area "Amministrazione, Finanza e Controllo di Gestione" di importanti Gruppi Multinazionali. Passato successivamente alla consulenza direzionale e alla formazione manageriale, ha fondato Skills Management, società che si occupa di gestione e sviluppo delle risorse umane e delle organizzazioni, di comunicazione e sostenibilità, con particolare riferimento ai temi del change management. Dal 1994 è docente del CFMT (Centro di Formazione Management del Terziario) la Corporate University di Confcommercio e Manageritalia. È componente del Consiglio Direttivo di Assochange con il ruolo di tesoriere e Local Ambassador per il Piemonte.

**FILIPPO
ROMANINI**
Barilla



Il mio "purpose" personale e professionale è "aiutare le persone ad orientarsi nel labirinto della complessità... con un sorriso". Entrato in Barilla nel 2000 come Packaging Innovation Manager nello sviluppo prodotti Mulino Bianco e Pavesi, ho poi fatto parte dell'Innovation Team per esplorare opportunità di business globali, e gestire quindi le pratiche di innovazione per i successivi tre anni. Nel 2008 divento responsabile della formazione tecnica per poi divenire il responsabile dell'unità di sviluppo e formazione nel 2012. Attualmente, membro del Board di Assochange e del Global Council of Corporate Universities. Prima dell'esperienza in Barilla, ho lavorato come responsabile sviluppo Packaging in TetraPak. Laureato in Ingegneria Nucleare nel 1991 ed in Sociologia nel 2008.

