

AC ASSOCHANGE



CONVEGNO

VII OSSERVATORIO ASSOCHANGE

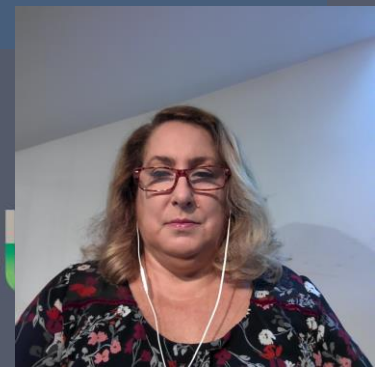
DANIELA CLERICI

Segretario generale Assochange

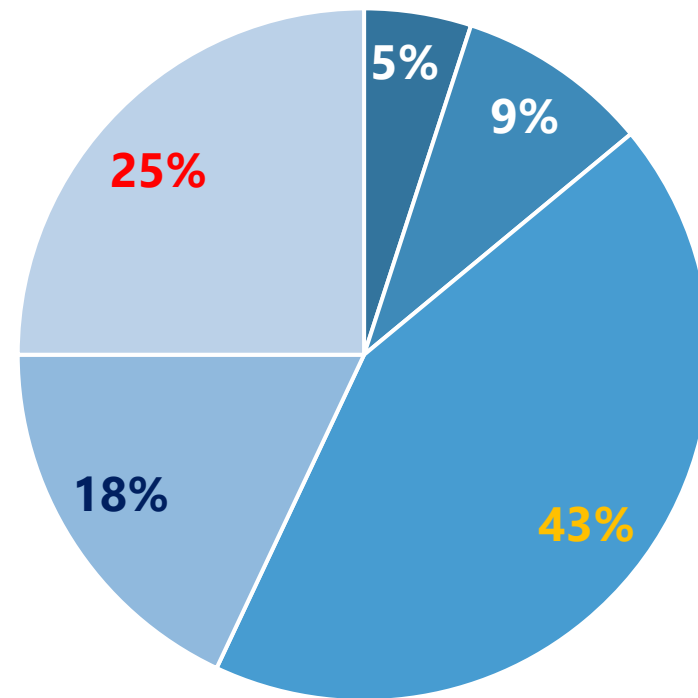
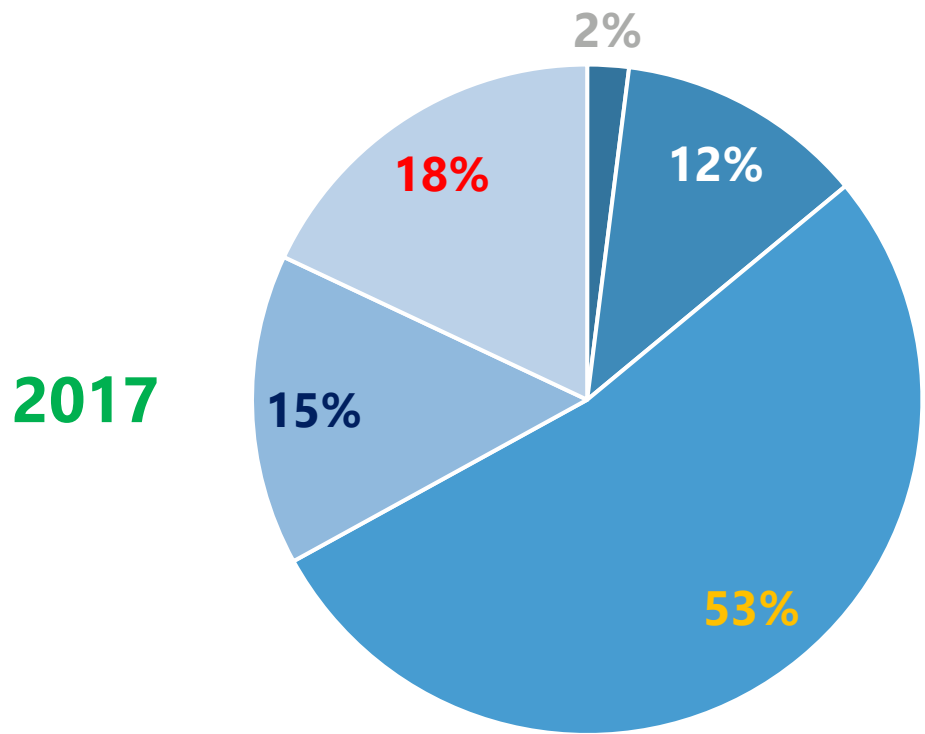
IN COLLABORAZIONE CON



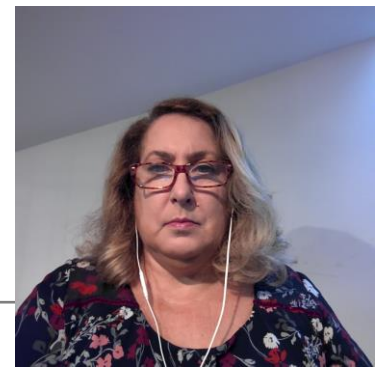
SPONSOR



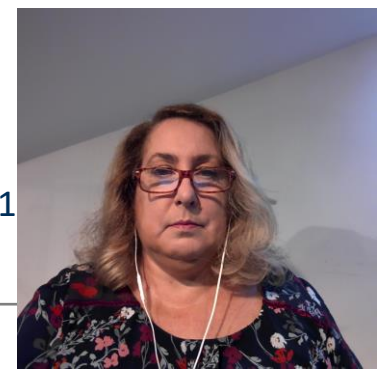
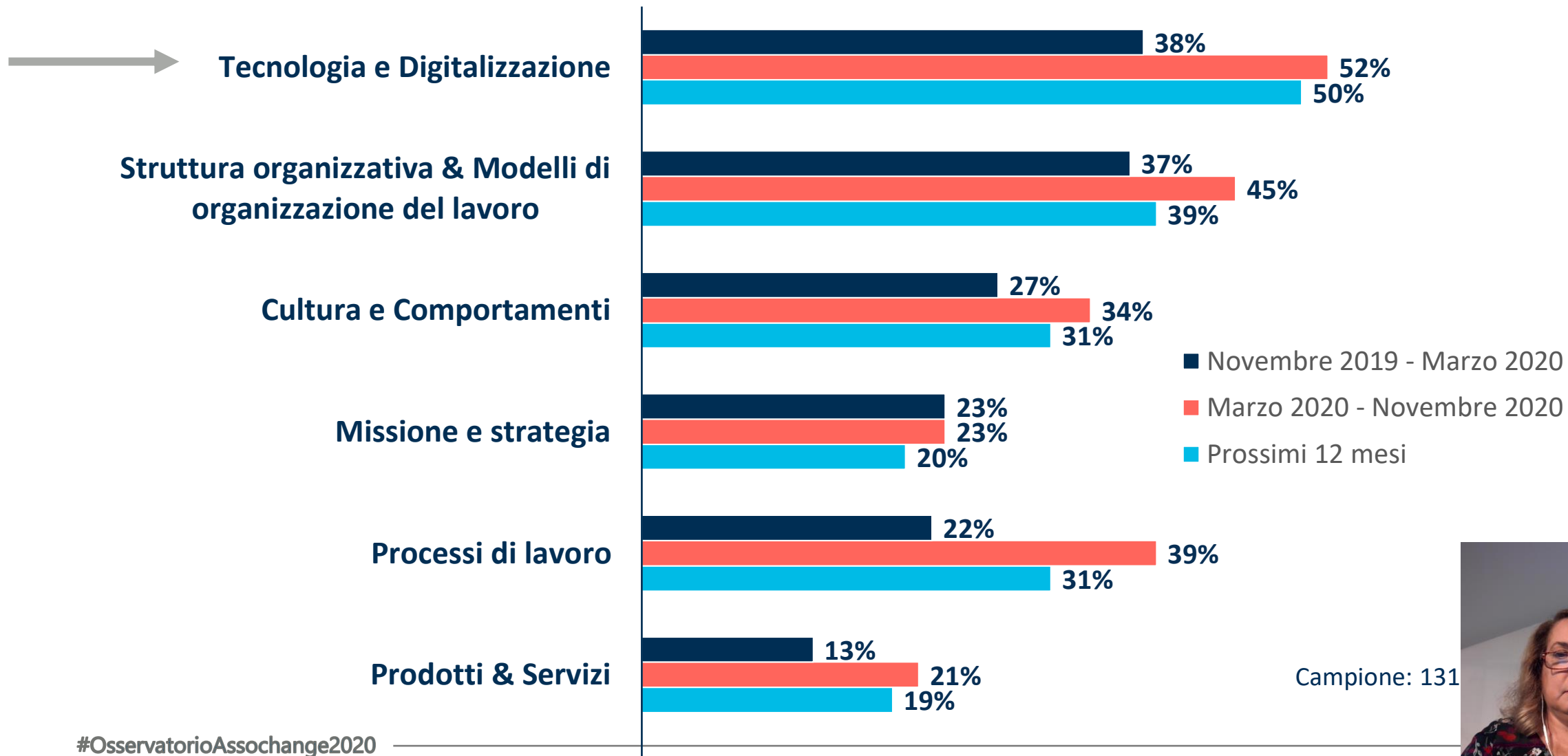
Numero di progetti in corso o avviati nell'anno



■ nessuno ■ 1 solo ■ tra 2 e 4 ■ tra 5 e 10 ■ più di 10



Ambiti di appartenenza dei progetti di cambiamento



Le ragioni di avvio dei progetti di cambiamento

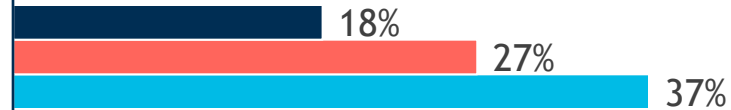
Trasformazione digitale & Innovazione tecnologica



Riduzione costi/efficienza



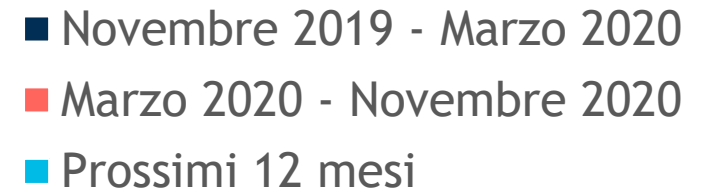
Sviluppo di nuove competenze e professionalità



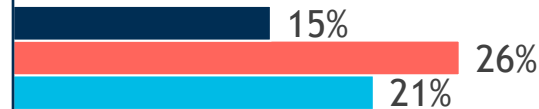
nuova voce



Sostenibilità



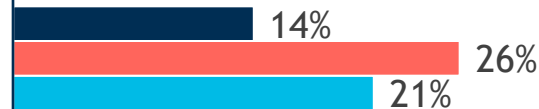
Inclusione ed engagement dei lavoratori



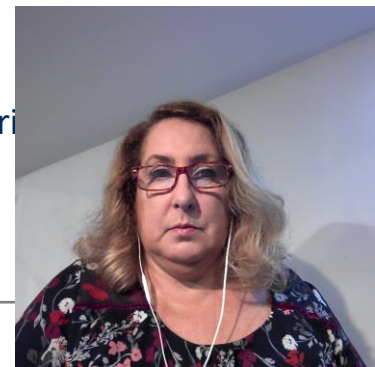
Lancio di nuovi prodotti/servizi



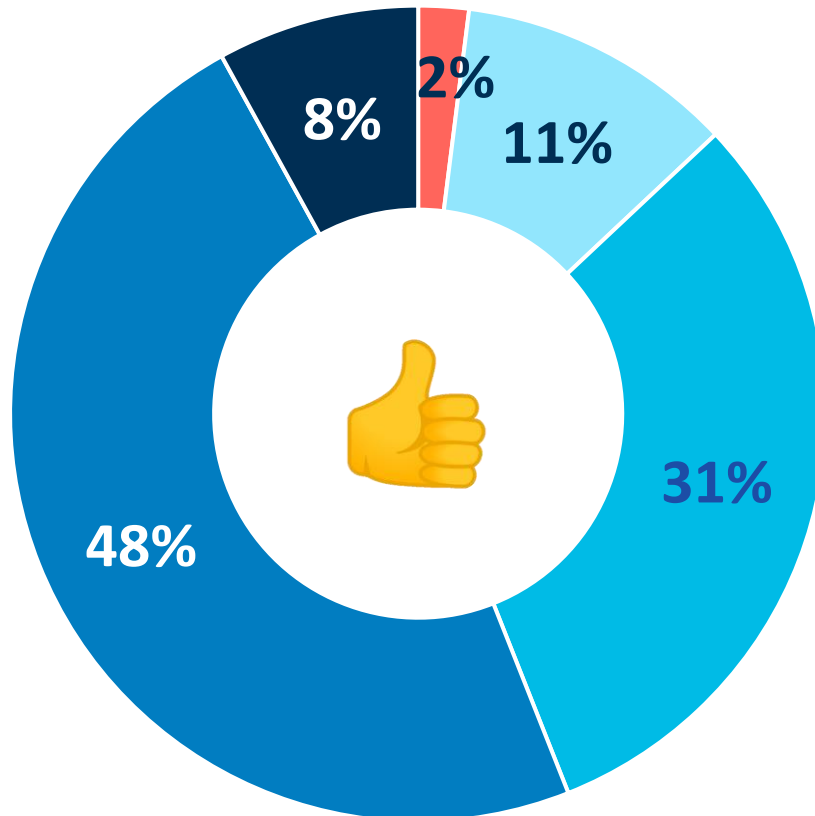
Cambiamento delle esigenze dei clienti



Campione: 131 ri

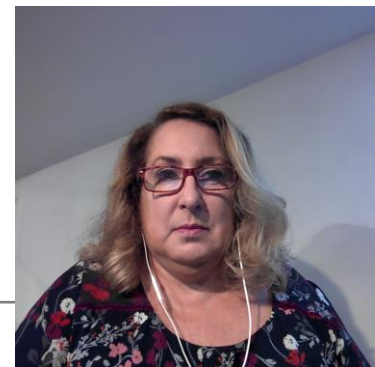


Raggiungimento degli obiettivi di cambiamento



- <20%
- 20% - 30%
- 40% - 50%
- 60% - 70%
- 80% - 100%

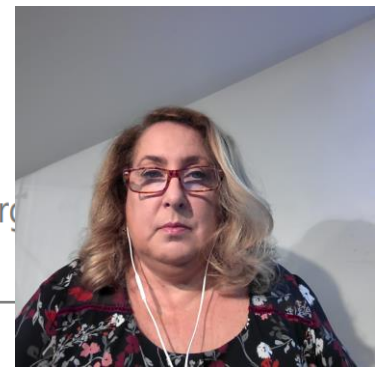
Quasi la metà dei progetti non raggiunge la sufficienza



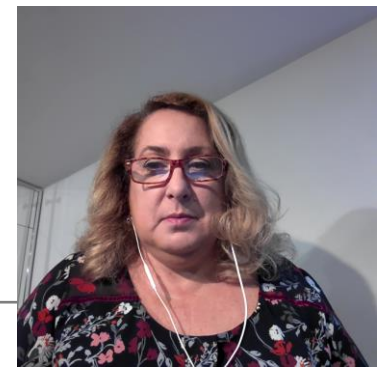
Le principali cause di successo o di fallimento dei progetti di cambiamento



Campione: 127 org



Fattori su cui porre più attenzione per i progetti futuri



AC ASSOCHANGE



CONVEGNO

VII OSSERVATORIO ASSOCHANGE

L'Osservatorio sul
Change Management
2020

IN COLLABORAZIONE CON



SPONSOR

