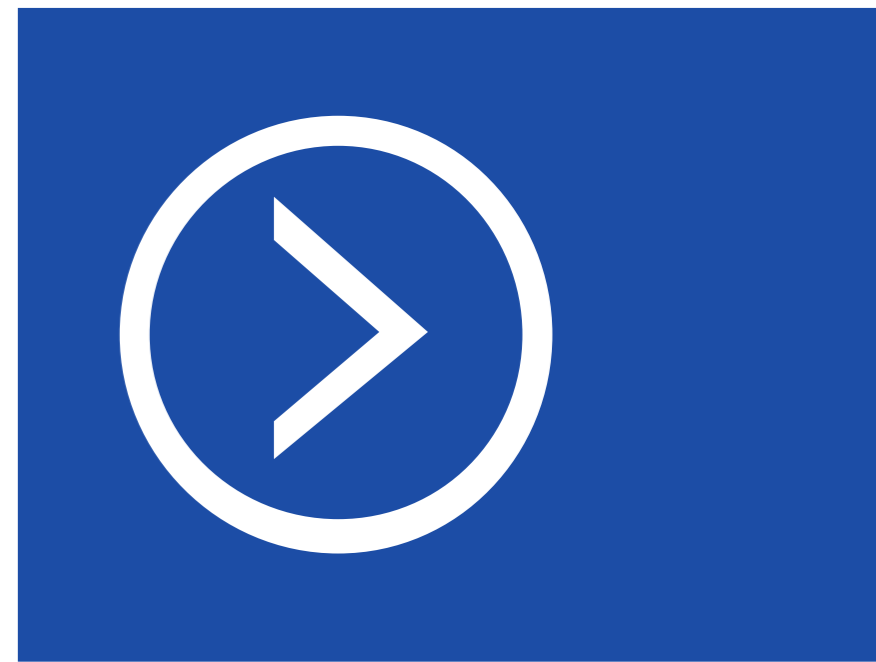




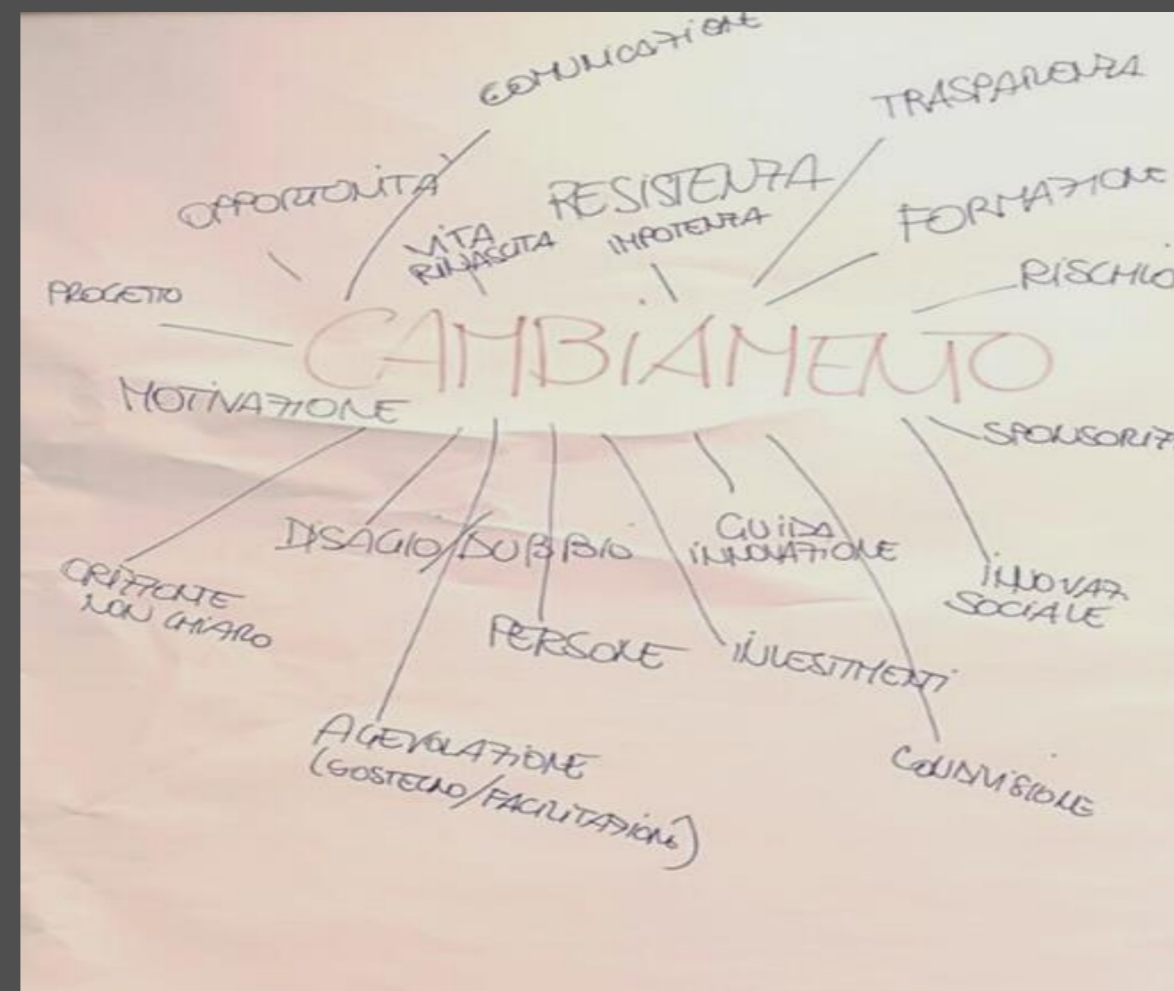
ASSOCHANGE



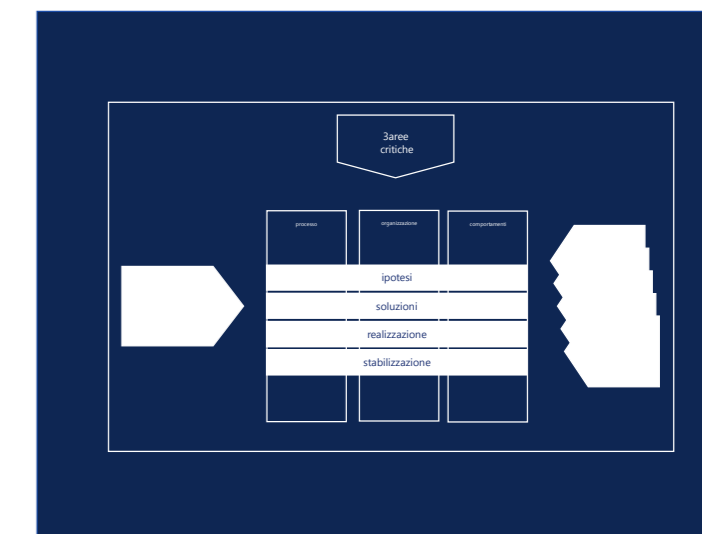
La formazione

Tre corsi a disposizione per i nostri soci:

- **Le basi del Change Management**
- **La comunicazione nel Change Management**
- **Il monitoraggio nei progetti di Change**



Le basi del Change Management



OBIETTIVI

Orientarsi meglio nei processi di cambiamento organizzativo

Acquisire gli elementi di base sul processo, le tecniche e gli strumenti del Change Management

Avviare un confronto su modelli e casi di Change Management con un'Associazione e degli esperti della tematica

PROGRAMMA

Introduzione all'incontro e definizione dei confini del Change Management

Cos'è il Change Management: definizioni e principali modelli di riferimento

Il modello didattico di Change Management di Assochange: applicazioni concrete, casi, strumenti, tecniche

Messa a fuoco degli elementi chiave dell'incontro e chiusura

A CHI E' RIVOLTO

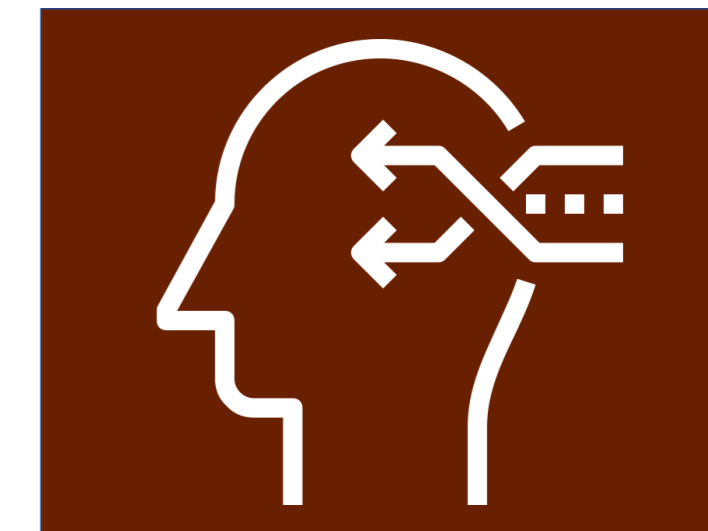
A persone che in organizzazioni pubbliche e private si occupano di sviluppo organizzativo, di risorse umane o che sono inserite in progetti di cambiamento organizzativo.

Per i soci aziende è rivolto a gruppi di progetto, di funzione, inter-funzionali, ecc.

DURATA

1/2 g in aula estendibile a 1 giornata

Comunicazione e Change Management



OBIETTIVI

Riflettere sull'importanza della comunicazione nel Change Management

Illustrare l'approccio Asssochange alla comunicazione nel Change Management

Confrontarsi su come articolare iniziative di comunicazione in un piano coerente

PROGRAMMA

Introduzione

Le basi della comunicazione e il collegamento al modello di Change Management di Asssochange

Perché è fondamentale comunicare nel processo di Change Management e quali sono i diversi ruoli

Il Piano di Comunicazione: attività a squadre

Collegamento all'esperienza

Conclusioni

A CHI E' RIVOLTO

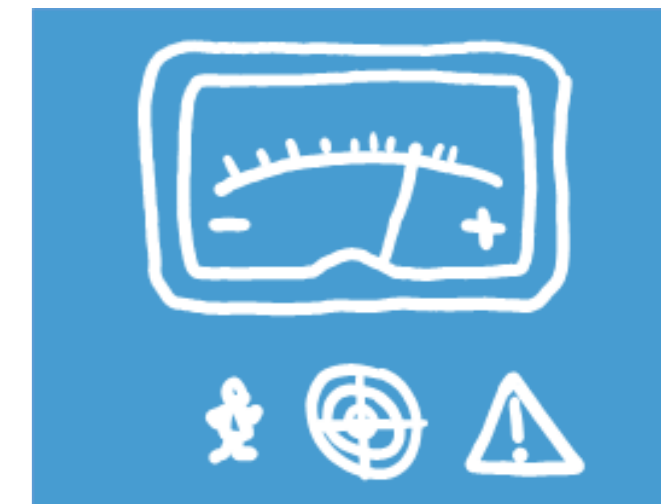
A tutte le persone che - in organizzazioni pubbliche e private - si occupano di sviluppo organizzativo, di risorse umane o che sono inserite in progetti di cambiamento organizzativo e che hanno frequentato il corso Asssochange "Le basi del Change Management"

Per i soci aziende è rivolto a gruppi di progetto, di funzione, interfunzionali, ecc.

DURATA

1/2 g in aula, abbinabile nel pomeriggio alla 1/2 giornata di corso base

Misurare l'efficacia del cambiamento



OBIETTIVI

Evidenziare i vantaggi della misurazione del cambiamento per governarlo
Definire un linguaggio comune
Illustrare la mappa Assochange del monitoraggio nei progetti di Change Management
Mettere in comune le esperienze sul tema del monitoraggio del cambiamento

PROGRAMMA

PILLOLA ON-LINE

Perché il monitoraggio del cambiamento è così importante?
Definizioni e collegamento con la mappa Assochange
Come definire un sistema di monitoraggio e controllo del cambiamento

WORKSHOP IN AULA

Collegamento con la pillola (definizioni)
Perché è importante il monitoraggio del cambiamento?
Definizioni: esempi pratici e attività
Co-costruzione della «Change Journey Monitoring Map» (ruoli, indicatori e strumenti per ogni fase del ciclo di cambiamento)

A CHI E' RIVOLTO

A tutte le persone che - in organizzazioni pubbliche e private - si occupano o sono inserite in progetti di cambiamento organizzativo e che hanno frequentato il corso Assochange "Le basi del Change Management"
Per i soci aziende è rivolto a gruppi di progetto, di funzione, interfunzionali, ecc.

DURATA

Pillola on line +
½ g workshop in aula

#solo per i soci Assochange

FORMAZIONE



I soci singoli hanno diritto a partecipare, nell'anno di associazione, ai corsi organizzati on demand, che verranno erogati una volta raggiunto il numero minimo di presenze.

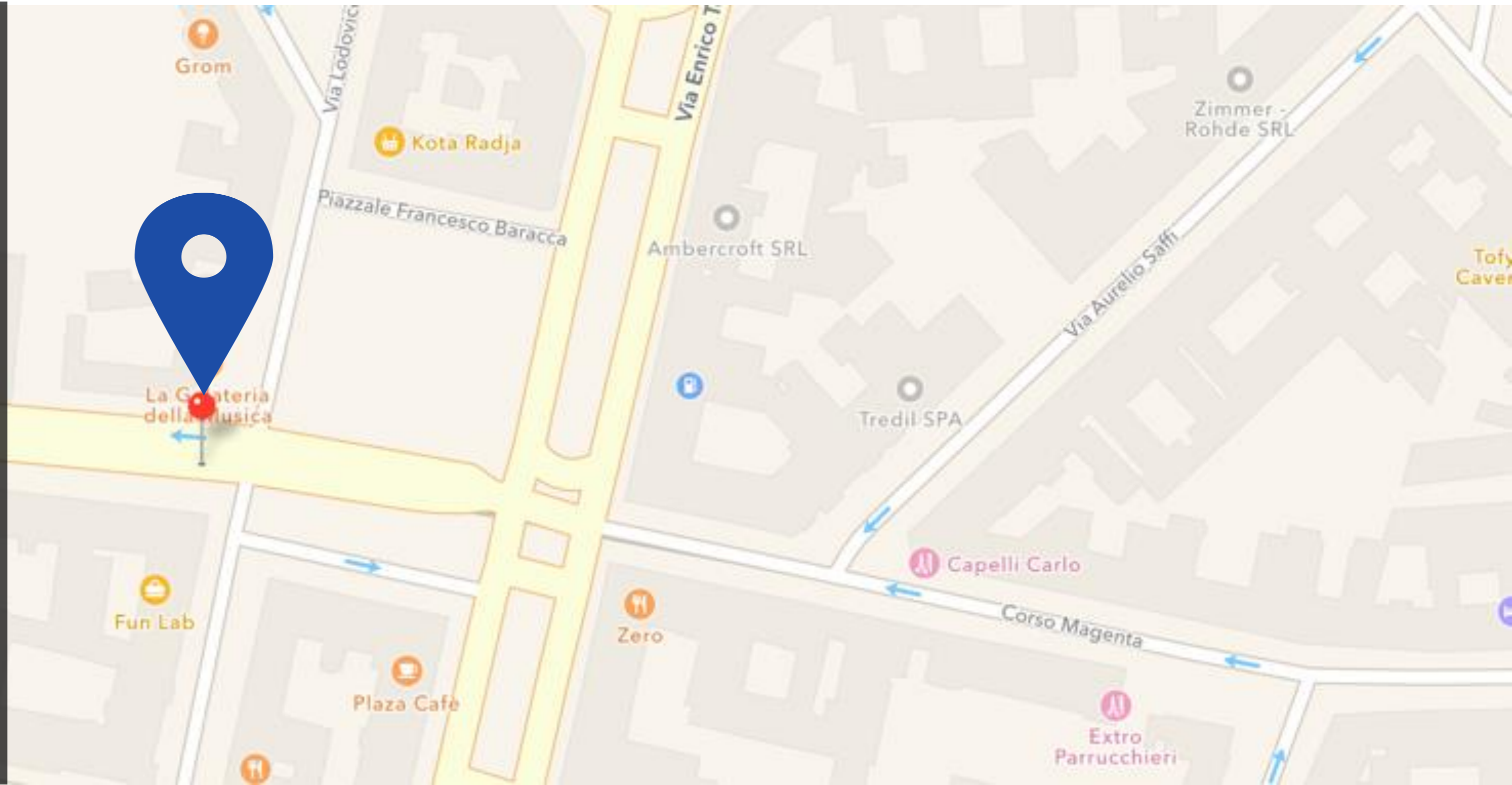
I soci aziende possono organizzare presso le loro sedi una edizione, per un massimo di 15 persone, di ogni corso

I soci aziende possono anche inviare loro personale ai corsi organizzati on demand.



ASSOCHANGE

C/O STUDIO VIZIOLI E ASSOCIATI - UFFICIO STAMPA
Corso Vercelli, 9 20144 - Milano



EMAIL

segreteria@assochange.it



TELEFONO

+39 02.48013658



WEBSITE

www.assochange.it